

Prokonsument Sp. Z o.o.
02-233 Warszawa
Ul. Serwituty 25

Ogólne warunki umowy licencyjnej (OWUL)

Ogólne Warunki Umowy Licencyjnej regulują zasady korzystania z raportów syndykatowych, raportów dedykowanych oraz dostępu do baz danych on-line, opracowywanych przez Licencjodawcę, zwanych dalej ogólnie Raportami i stanowią wraz z Zamówieniem integralną część umowy licencyjnej.

ART. 1. DEFINICJE

Licencjobiorca – osoba fizyczna lub prawna, która nabywa licencję na korzystanie z Raportu

Licencjodawca – Prokonsument Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Serwituty 25

Raport – raport opracowany przez Licencjodawcę na wybrany temat związany z rynkiem, produktami lub działaniami marketingowymi o charakterze syndykatowym tj. dostępny dla wszystkich podmiotów zainteresowanych nabyciem niewyłącznej licencji.

Strony - strony umowy zawartej na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.

Umowa o dzieło - umowa dotycząca stworzenia przez Licencjodawcę Raportu, zawarta pomiędzy Stronami, chyba że dostarczenie Raportu Licencjobiorcy nastąpiło na podstawie Zamówienia. W razie zawarcia pomiędzy Stronami Umowy o dzieło jej postanowienia mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Licencyjnej.

Upublicznienie – podanie jakiegokolwiek części Raportu do publicznej wiadomości w jakikolwiek sposób, w tym poprzez udostępnienie przedstawicielom środków masowego przekazu lub wykorzystanie w zewnętrznej komunikacji marketingowej (tj. reklamie, działaniach public relations, promocjach sprzedaży itp.)

Zamówienie – dokument określający nazwę, cenę oraz inne podstawowe informacje na temat dostarczanego przez Licencjodawcę Raportu, podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania Licencjobiorcy, chyba że Strony zawarły odrębną Umowę o dzieło.

ART. 2. PRAWA AUTORSKIE

Licencjodawcy przysługują wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do wszystkich form udostępnianych informacji. Licencjodawca oświadcza, że udostępniane informacje we wszystkich formach zostały opracowane z poszanowaniem praw autorskich innych twórców i korzystanie z niego przez Licencjobiorcę nie będzie naruszać praw osób trzecich. Wykorzystanie wizerunków, logotypów produktów, marek producenckich i handlowych ogranicza się tylko i wyłącznie do ich prezentacji w kontekście konkretnego produktu.

ART. 3. POLA EKSPLOATACJI

1. Licencjobiorca z chwilą otrzymania zamówionego Raportu, dostępu do Baz danych uzyskuje bezterminowe niewyłączne prawo do korzystania z Raportu (licencja) lub informacji pozyskanych z Baz Danych do celów wewnętrznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz krajów Unii Europejskiej. Prawo to jest niezbywalne. Licencjodawca nie może wypowiedzieć udzielonej niniejszym licencji, chyba że wymaga tego słuszny interes Licencjodawcy lub osoby trzeciej. W ramach dostępu do baz on-line niniejszy punkt rozumie się jako prawa do materiałów pobranych z bazy w trakcie trwania abonamentu dostępowego. Okres dostępu do baz danych jest regulowany odrębnymi umowami.

2. Licencjobiorca nabywa zezwolenie na korzystanie z Raportu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie, wyłącznie na własne potrzeby, w formie cyfrowej i analogowej,
 - b) wprowadzanie do wewnętrznej sieci komputerowej i udostępnianie za pośrednictwem tej sieci.
2. Licencjobiorca nie może przekazywać Raportu w całości lub fragmentach osobom trzecim.
 3. Licencjobiorca może na podstawie odrębnej umowy nabyć prawo do korzystania z Raportu na innych polach eksploatacji.
 4. W przypadku chęci upublicznienia jakiegokolwiek fragmentu Raportu Licencjobiorca winien uzyskać uprzednią pisemną zgodę licencjodawcy. Wniosek o upublicznienie powinien zawierać informację w jakiej formie i w jakim zakresie ma ono nastąpić. Licencjodawca ma prawo odmówić wyrażenia zgody na upublicznienie fragmentu Raportu, jeżeli uzna, że może ono zagrażać lub naruszać interesy innych Licencjobiorców, stanowić czyn nieuczciwej konkurencji lub zagrażać bądź naruszać słuszny interes Licencjodawcy.

ART. 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ LICENCJODAWCY

1. Licencjodawca oświadcza, że Raport został przygotowany rzetelnie z dochowaniem należytej staranności zgodnie z aktualnym stanem wiedzy w zakresie metodologii badań marketingowych i rynkowych.
2. Licencjodawca nie ponosi wobec Licencjobiorcy odpowiedzialności kontraktowej, deliktowej bądź innego rodzaju, z tytułu pośrednich strat lub szkód wynikających z wykorzystania informacji zawartych w Raporcie lub pozostających w jakimkolwiek związku z Raportem.

ART. 5. SKŁADANIE I ANULOWANIE ZAMÓWIENIA

1. Złożenie Zamówienia odbywa się w formie pisemnej w postaci wypełnionego formularza Zamówienia, możliwego do uzyskania w formie dokumentu w formacie pliku edytowalnego Word od Licencjodawcy.
2. Licencjobiorca oświadcza, że osoba, która złożyła podpis na formularzu Zamówienia, jest upoważniona do reprezentowania Licencjobiorcy.
3. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy licencyjnej na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.
4. Wiążące anulowanie Zamówienia jest możliwe tylko przed wysłaniem do Licencjobiorcy raportu w formie elektronicznej lub drukowanej. Po przekazaniu Raportu nie ma możliwości anulowania Zamówienia.

Art. 6. Termin dostarczenia Raportu Termin dostarczenia Raportu, jeżeli nie jest inaczej określony w Zamówieniu, wynosi 5 dni roboczych od wpłaty pierwszej raty należności.

ART. 7. TERMINY PŁATNOŚCI

Płatność za uzyskanie Licencji powinna być dokonana w wysokości 50% przed dostawą raportu oraz pozostałe 50% w terminie 14 dni po otrzymaniu raportu w formie elektronicznej lub drukowanej oraz faktury. Licencjodawca ma prawo odstąpić od umowy licencyjnej w przypadku nieuregulowania w terminie należności z tytułu zakupu Licencji. Odstąpienie od umowy nie zwalnia Licencjobiorcy z obowiązku zapłaty należności wynikającej z Zamówienia.

ART. 8. KARY UMOWNE

1. W przypadku naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Licencyjnej polegającego na upublicznieniu bez pisemnej zgody licencjodawcy jakiegokolwiek fragmentu Raportu lub Baz danych - z zastrzeżeniem postanowienia ust. 2 poniżej – Licencjobiorca zapłaci Licencjodawcy karę umowną w wysokości stanowiącej pięciokrotność wynagrodzenia z tytułu licencji na korzystanie z zamówionego Raportu określonego w Zamówieniu lub Umowie o dzieło.

2. W przypadku naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Licencyjnej polegającego na upublicznieniu całości lub znaczącej, tj. obejmującej nie mniej niż 30 proc., części Raportu Licencjobiorca zapłaci Licencjodawcy karę umowną w wysokości stanowiącej dwudziestokrotność wynagrodzenia z tytułu licencji na korzystanie z zamówionego Raportu określonego w Zamówieniu lub Umowie o dzieło.

3. W przypadku naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków Umowy Licencyjnej polegającego na udostępnieniu osobom trzecim fragmentów lub całości Raportu Licencjobiorca zapłaci Licencjodawcy karę umowną w wysokości stanowiącej dziesięciokrotność wynagrodzenia z tytułu licencji na korzystanie z zamówionego Raportu określonego w Zamówieniu lub Umowie o dzieło.

4. W przypadku udostępnienia dostępu do baz danych osobom z poza firmy licencjobiorcy Licencjobiorca zapłaci Licencjodawcy karę umowną w wysokości stanowiącej dziesięciokrotność wynagrodzenia miesięcznego z tytułu licencji na korzystanie z zamówionego dostępu do bazy danych.

5. Dochodzenie przez Licencjodawcę zapłaty kar umownych określonych powyżej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Licencjodawcę odszkodowania przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

ART. 9. REJESTRACJA DO WERSJI TESTOWEJ BAZY DANYCH - PROBAZA

1. Licencjodawca w pełnym zakresie, bez żadnych ograniczeń decyduje o możliwości udzielenia dostępu testowego konkretnym osobom wnioskującym o taki dostęp, kierując się własną oceną możliwości udzielenia takiego dostępu.

2. Odmowa dostępu testowego jest integralną częścią Warunków Ogólnych i nie stanowi podstawy do roszczeń ze strony osób, którym odmówiono dostępu do testowej wersji bazy.

3. Przed udostępnieniem dostępu do testowej wersji bazy danych licencjodawca ma prawo żądać dodatkowych informacji i potwierdzeń.

4. Baza ma wyłącznie charakter profesjonalny B2B i z definicji nie jest udostępniana osobom fizycznym.

ART. 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umowy Licencyjnej mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz kodeksu cywilnego, a także innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umowy Licencyjnej jest sąd właściwy dla siedziby Licencjodawcy.

3. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy Licencyjnej wchodzi w życie z dniem 06.11. 2016 r. i obowiązują do odwołania

Warunki potwierdzam dnia:

Firma:

Nazwisko osoby upoważnionej :

Pieczęć firmowa :